

آئینه شهر

ثبت‌نام و به‌کارگیری نیروهای خدمات شهری در تهران تا پایان مهرماه



شهرداری تهران با هدف ارتقای کیفیت نگهداشت و نظافت پایتخت و جبران کمبود نیرو در بخش خدمات شهری، طرحی برای جذب ۱۰ هزار پاکبان ایرانی را آغاز کرده است.

رضا ناصری‌سرای، مدیرکل برنامه‌ریزی و سرمایه انسانی معاونت خدمات شهری و محیط‌زیست شهرداری تهران در گفت‌وگو با خبرنگار شهر اظهارکرد: ثبت‌نام و به‌کارگیری نیروهای خدمات‌شهری در تهران در پی کاهش بخشی از نیروهای اتباع شاغل در شرکت‌های پیمانکاری و با رویکرد حمایت از اشتغال پایدار داخلی انجام می‌شود.

وی درخصوص نحوه ثبت‌نام و به‌کارگیری نیروهای خدمات‌شهری بیان کرد: ثبت‌نام متقاضیان به‌صورت کاملاً رایگان و از طریق سامانه workers.tehran.ir انجام می‌شود. پس از تکمیل اطلاعات، شرکت‌های پیمانکاری با داوطلبان تماس خواهند گرفت. پیامک‌های مربوط به این فرایند صرفاً از سرشماره «۱۳۷۰۰۰۰۰۰» ارسال می‌شود تا متقاضیان از اصالت آن اطمینان داشته باشند.

شرایط عمومی برای متقاضیان شامل داشتن تابعیت جمهوری اسلامی ایران، کارت ملی معتبر، سن بالای ۱۸ سال، سلامت جسمی و توانایی انجام فعالیت‌های میدانی است.

نیروهای پذیرفته‌شده در حوزه‌هایی مانند رفت‌وروب معابر، جمع‌آوری پسماند و خدمات فضای سبز از جمله باغبانی و آبیاری به‌کار گرفته خواهند شد.

وی یادآور شد: برای این نیروها حقوقی در بازه ۲۰ تا ۲۵ میلیون تومان در نظر گرفته شده و علاوه بر مزایای شغلی و بیمه تأمین اجتماعی، محل اسکان نیز برای افراد غیربومی فراهم خواهد شد.

به گفته ناصری‌سرای، ثبت‌نام تا پایان مهرماه ادامه دارد و فرایند بررسی و به‌کارگیری داوطلبان حداکثر تا نیمه آبان‌ماه انجام می‌شود. وی ابراز امیدواری کرد، اجرای این طرح ضمن ارتقای کیفیت خدمات شهری، فرصت‌های شغلی مطمئن و مناسبی برای هموطنان فراهم کند و به بهبود آراستگی و وضعیت فضای سبز و نظافت شهر تهران بیانجامد.

مترو تهران آماده استقبال از مهر

از سفر شویی قطارها تا ارتقاء روشنایی ایستگاه‌ها



مدیرعامل شرکت بهره‌برداری متروی تهران و حومه گفت: مجموعه‌ای از اقدامات زیرساختی و خدماتی با هدف ارتقاء کیفیت سفر و افزایش رضایتمندی مسافران در دستور کار قرار گرفته است. مسعود لطفی مدیرعامل شرکت بهره‌برداری متروی تهران و حومه در گفتگو با خبرنگار شهر درباره اقداماتی که پیرامون شروع مهرماه انجام شده است، اظهار کرد: با توجه به بازگشایی مدارس و دانشگاه‌ها، تمهیدات ویژه‌ای برای مدیریت تقاضای سفر و ارائه خدمات مطلوب به شهروندان اندیشیده شده است.

وی افزود: در این راستا، صفرشویی ناوگان شامل نظافت کامل داخلی و بیرونی قطارها انجام می‌شود و همزمان سرویس، بهسازی و آاورهاال پله‌برقی‌ها در ایستگاه‌ها در حال اجراست.

مدیرعامل شرکت بهره‌برداری متروی تهران و حومه همچنین از ارتقاء و بهبود روشنایی ایستگاه‌های خطوط هفت‌گانه خبر داد و تصریح کرد: این اقدام علاوه بر ارتقاء سطح خدمات، نقش مهمی در افزایش ایمنی و آرامش خاطر مسافران خواهد داشت.

لطفی خاطر‌نشان کرد: به مناسبت آغاز سال تحصیلی، استفاده دانش‌آموزان و دانشجویان از مترو در هفته نخست مهرماه رایگان خواهد بود. این تصمیم علاوه بر حمایت از جامعه علمی کشور، در راستای ترویج فرهنگ استفاده از سامانه حمل‌ونقل ایمن، سریع و پاک و توسعه سبک زندگی پایدار شهری اتخاذ شده است.

وی همچنین تصریح کرد: بازسازی و اورهال حداکثری قطارها تا پیش از بازگشایی مدارس به‌منظور افزایش ظرفیت جابه‌جایی و کاهش سرفاصله حرکت، برنامه‌ریزی و امکان‌سنجی لازم جهت بهبود سرویس‌دهی در خطوط ۶ و ۷ و آمدادپیش کامل تیم‌های اضطراری تعمیرات در ایستگاه‌های کلیدی برای رفع سریع نواقص احتمالی در دستور کار قرار دارد.

آکهی دعوت به مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده فوق العاده شرکت مجتمع خدمات بهداشتی درمانی صادق مبین تهران

به شماره ثبت ۱۶۷۷۵۴ و شناسه ملی ۱۰۱۰۲۱۰۲۷۹۷

بدینوسیله از کلیه اعضاء هیات مدیره و سهامداران شرکت فوق دعوت می شود که در مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده ساعت ۱۰:۰۰ مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۲۰ در محل قانونی شرکت به ادرس تهران، سالن اجتماعات ساختمان بهرام، قطربه جنوبی، بهار جنوبی، کوی چهرمی، کوچه بهرام، پلاک ۲۱، کد پستی ۱۹۳۹۸۷۳۱۱تشکیل می شود حضور بهم رسانند.

دستور جلسه:

انتخاب مدیران و دارندگان حق امضاء

با تشکر رییس هیات مدیره شرکت

کد س-۴-۲۵

علاوه بر بررسی‌های عمومی، مطالعات موردی حاکی از آن است که قرار گرفتن یک مقصد در فهرست‌های معتبر بین‌المللی نظیر نیویورک تایمز یا بی‌بی‌سی تراول موجب افزایش چشمگیر رزروها و جست‌وجوهای آنلاین درباره آن مقصد می‌شود

اتحادملت - گروه فرهنگ و هنر؛ با آغاز نیمه دوم سال، فهرست‌های جدیدی از بهترین مقاصد سفر منتشر می‌شود، اما در میان این لیست‌های پر زرق و برق که توسط رسانه‌های معتبر بین‌المللی یا سایت‌های نقد و بررسی سفر نظیر TripAdvisor ارائه می‌شوند، نام ایران جایی ندارد. این خلا در حالی دیده می‌شود که وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی کشور هدف‌گذاری کرده تا شمار گردشگران ورودی به ایران را تا پایان سال به ۱۰ میلیون نفر افزایش دهد.

گزارش‌ها نشان می‌دهد که همسایگان ایران، نظیر امارات، ترکیه و حتی تازه‌ترین عضو این باشگاه یعنی عمان و عربستان، هر سال به‌طور ثابت در فهرست‌های پیشنهادی سفر ظاهر می‌شوند. اما ایران با وجود تاریخ غنی، فرهنگ پویا و جاذبه‌های منحصر به فردش، مدتهاست جایگاه خود را در چنین فهرست‌هایی از دست داده است.

تحقیقات نشان داده‌اند که رسانه‌ها و سایت‌های نقد و بررسی سفر نقش تعیین‌کننده‌ای در انتخاب مقصد گردشگران دارند. وب‌سایت‌هایی مانند TripAdvisor و Lonely Planet بیش از یک ابزار ساده برای اطلاع‌رسانی بوده و به تصمیم‌گیری‌های میلیون‌ها گردشگر رنگ و شکل خاصی می‌دهند. مطالعات نشان داده‌اند که حدود ۷۰ درصد مسافران پیش از رزرو هتل یا انتخاب مقصد، به نظرات کاربران در این سایت‌ها توجه می‌کنند. همچنین حضور در لیست‌های پیشنهادی یا دریافت جایز از این پلتفرم‌ها می‌تواند تقاضا برای سفر به یک مقصد را چند

قیمت واکسن آنفلوانزا «دگرنی» شد!

امسال واردات واکسن آنفلوانزا با ارز بازاری صورت گرفته و همین موضوع سبب شده تا قیمت این واکسن هم وابسته به نرخ دلار شود. به گزارش خبرنگار مهر، در این روزها اگر سراغ واکسن آنفلوانزا را از داروخانه‌ها بگیری، به شما می‌گویند تمام شده و باید منتظر بهمانید تا توزیع محموله‌های جدید آغاز شود.

حجم زیادی از بازار واکسن آنفلوانزا در کشور توسط محموله‌های وارداتی از دو کشور هلند و فرانسه تأمین می‌شود و این در حالی است که تولید کننده داخلی نیز برای واکسن آنفلوانزا داریم که البته شرایط تزریق آن برای همه رده‌های سنی فراهم نیست و افراد بالای ۱۸ سال می‌توانند واکسن ایرانی آنفلوانزا را تزریق کنند. در سال‌های گذشته برای واردات واکسن آنفلوانزا، ارز اختصاص داده می‌شد و در نتیجه آن، قیمت آن هم برای متقاضیان تا حدود زیادی قابل قبول بود. اما، امسال این موضوع منتفی شد و واکسن وارداتی آنفلوانزا با ارز بازار

رئیس مرکز اجرائیات پلیس راهور فراچا گفت:

۹۷درصد جریمه‌های اشتباهی رانندگان، رد می‌شوند

رئیس مرکز اجرائیات پلیس راهور فراچا گفت:۹۷ درصد جریمه‌هایی که اشتباهی توسط دوربین‌ها ثبت می‌شوند، توسط اپراتورها رد می‌شوند و در واقع جریمه‌ای برای رانندگان ثبت نمی‌شود. سرهنگ جلیل جمشیدی‌راد در گفت‌وگو با ایسنا در توضیح بیشتر گفت: جریمه‌ها بر اساس نوع تحویل به دسته‌های مختلفی مثل الصاقی، دوبرگی، دوربینی و تسلیمی تقسیم‌بندی می‌شوند. بیشتر اشتباهاتی که در جریمه کردن رخ می‌دهد و مردم از آن شکایت دارند، جریمه‌های مربوط به دوربین‌ها هستند و معمولاً این اتفاق در جاده‌ها رخ می‌دهد.

کیفیت دوربین‌ها و اشتباه پلاک‌خوانی دلیل ثبت اشتباه جریمه برخی رانندگان

وی با بیان اینکه دوربین‌ها تا ۵ درصد احتمال خطا دارند، افزود: علت این اشتباهات نیز کیفیت دوربین‌ها و اشتباه پلاک‌خوانی آنهاست. معمولاً بعد از ثبت تخلف توسط دوربین‌ها، برای راننده پیامکی ارسال می‌شود که این تخلف در حال بررسی است، سپس اپراتورهای ما اطلاعات خودرو و تصاویر دوربین‌ها را چک می‌کنند و در صورت

فهرست‌های جدیدی از بهترین مقاصد سفر در جهان منتشر شد اما...

ناهی از ایران نیست!



برابر کند.

یکی از تحقیقات انجام شده توسط Oxford Economics در سال ۲۰۱۴ نشان می‌دهد که TripAdvisor به تنهایی بر ۱۳ درصد سفرهای بین‌المللی تأثیر گذاشته و حتی ۲۲ میلیون سفر اضافی و ۳۵۲ میلیون شب اقامت اضافه را رقم زده است. این آمار به وضوح نشان می‌دهد چگونه رسانه‌های دیجیتال توانایی تغییر الگوهای سفر مردم را دارند.

علاوه بر بررسی‌های عمومی، مطالعات موردی حاکی از آن است که قرار گرفتن یک مقصد در فهرست‌های معتبر بین‌المللی نظیر نیویورک تایمز یا بی‌بی‌سی تراول موجب افزایش چشمگیر رزروها و جست‌وجوهای آنلاین درباره آن مقصد می‌شود. همچنین گزارش‌های جهانی نشان داده‌اند که حدود ۶۰ درصد گردشگران پیش از سفر، تحقیقات خود را عمدتاً از طریق شبکه‌های اجتماعی انجام می‌دهند.

با این اوصاف، حذف نام ایران از فهرست‌های پیشنهادی نمی‌تواند نادیده گرفته شود، چه این موضوع ناشی از دلایل سیاسی یا ملاحظات امنیتی منطقه باشد. ناگاهی به برنامه‌های توسعه ملی ایران نشان می‌دهد کشور تا سال ۱۴۰۷ هدف جذب ۱۵ میلیون گردشگر خارجی را تعیین کرده است. به همین دلیل، وزارت میراث فرهنگی برای تحقق اهداف کوتاه‌مدت خود نیز تلاش دارد تا تا پایان سال ۱۴۰۴ حدود ۹.۵ تا ۱۰ میلیون گردشگر خارجی جذب کند. با این حال، چالش‌های تحریم‌ها و هشدارهای کشورهای اروپایی درباره سفر به ایران، موجب شده تا رویکرد ایران در بازارهای هدف تغییر کند. به گفته سیدرضا صالحی امیری، وزیر

میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، تمرکز ایران اکنون بر کشورهای همسایه و مناطق نزدیک‌تر است. وی اولویت‌بندی کشورهای هدف را چنین توضیح داده است: حوزه نوروز مانند آسیای میانه و قفقاز (ترکیه، پاکستان، تاجیکستان، ازبکستان و گرجستان)؛ سپس کشورهای خلیج فارس شامل عراق تا عربستان؛ بعد از آن چین، هند و روسیه؛ و در نهایت کشورهای اسلامی بزرگ نظیر مصر، مالزی و اندونزی.

به نظر می‌رسد ایران با تدوین استراتژی‌های منطقه‌ای دقیق در تلاش است تا جایگاه خود را در عرصه گردشگری تثبیت کند. با وجود چالش‌ها و موانع موجود، هدف‌گذاری بلندمدت کشور نشان از امید به تغییر تصویر بین‌المللی ایران دارد؛ اما بدون حضور در لیست‌های معتبر سفر یا تبلیغات هوشمندانه جهانی، راه رسیدن به این اهداف همچنان دشوار باقی خواهد ماند.

ایران برای جذب گردشگر، علاوه بر تلاش‌های دیپلماتیک و مشارکت در نمایشگاه‌های بین‌المللی، نیازمند حضور جدی‌تر در فضای تبلیغاتی شبکه‌های اجتماعی و رسانه‌های خارجی است. این امر، به‌ویژه در شرایطی که تصویر ایران عمدتاً در اخبار سیاسی منعکس می‌شود، اهمیت بیشتری پیدا می‌کند. حتی مسئولان گردشگری نیز به این مشکل اذعان دارند. محسنی بندپی، معاون گردشگری، اخیراً در یک نشست خبری پیرامون گردشگری سلامت به این موضوع اشاره کرده و اظهار داشته است که نبود تصویر مثبت و پایدار از کشور، تأثیری مستقیم بر گردشگری ایران

دبیر شورای عالی ترافیک کشور عنوان کرد

بازنگری در صلاحیت سنجی رانندگان تاکسی‌های اینترنتی

دبیر شورای عالی ترافیک کشور از بازنگری جدی دستورالعمل نظارت بر سکوهای حمل‌ونقل اینترنتی با دستور وزیر کشور خبر داد و گفت: در بعد امنیت سفر ملاحظات انتظامی تازه‌ای تعریف خواهد شد تا در مواقع خطر، امکان دسترسی سریع‌تر پلیس و امدادرسانی به مسافران فراهم شود.

سید مجتبی شفיעی گفت‌وگو با ایسنا با اشاره به آخرین وضعیت خدمات حمل‌ونقل مسافر در کشور، اظهار کرد: حمل و نقل اینترنتی نسبت به روش‌های سنتی مزایای بسیار دارد و به شدت مورد استقبال مردم بوده است؛ به‌گونه‌ای که طبق گزارشات خود این سکوها، سال گذشته بیش از ۲.۵ میلیارد سفر در کشور از طریق دو سکو اصلی حمل و نقل اینترنتی ثبت شد.

وی با بیان اینکه تجربه استفاده از این خدمات در کشور جدید بوده، تصریح کرد: نظام ضابطه‌گذاری این نوع حمل و نقل نواقصی داشته و از ابتدا به عنوان بخشی از حمل‌ونقل شهری تحت مدیریت و نظارت مدیریت شهری قرار نگرفته است و مردم انتظار درستی دارند در این فعالیت‌ها با نظارت دقیق‌تری انجام شود.

دبیر شورای عالی ترافیک کشور یادآور شد: در سال ۱۳۹۸ ضابطه‌ای مشترک میان وزارت کشور و وزارت صنعت برای فعالیت این شرکت‌ها تنظیم شد، اما اجرای آن متوقف ماند و بیش از ۸۰ درصد تکالیف آن عملیاتی نشد و دلیل اصلی این موضوع، نبود تکلیف قانونی شفاف برای تبعیت سکوها از این ضوابط بود؛ به‌طوری‌که آن‌ها خود را صرفاً مشمول قانون نظام صنفی می‌دانستند. شفיעی ادامه داد: پس از حادثه قتل الهه حسین نژاد و با دستور ویژه وزیر کشور، شورای عالی ترافیک کشور جلسه‌ای برگزار کرد و بازنگری دستورالعمل در دستور کار قرار گرفت. بر این اساس، اصلاحات در دو بخش پیگیری می‌شود؛ نخست بازنگری در صلاحیت سنجی رانندگان به‌ویژه از منظر امنیت سفر و دوم شفاف‌سازی قوانین در قالب اصلاح قانون توسعه مدیریت کشور برای تقویت نظارت مدیریت شهری. وی افزود: در کمیسیون عمران مجلس نیز با حضور مسئولین سکوهای اصلی، مقرر شد مجوز فعالیت این شرکت‌ها از طریق وزارت کشور صادر شود و آن‌ها ملزم به رعایت ضوابطی باشند که وزارت کشور با همکاری وزارت صنعت، معاونت علمی ریاست‌جمهوری، وزارت راه و شهرسازی و دیگر دستگاه‌های مرتبط تعیین می‌کند. شفיעی خاطرنشان کرد: در بعد امنیت سفر نیز ملاحظات انتظامی تازه‌ای تعریف خواهد شد تا در مواقع خطر، امکان دسترسی و امداد سریع‌تر پلیس به مسافران فراهم شود. همچنین صلاحیت سنجی رانندگان دیگر صرفاً محدود به سوپیشینه مؤثر کیفری نخواهد بود و حوزه‌های بیشتری را از بعد حرفه‌ای و صلاحیت‌های فردی در بر خواهد گرفت. وی در پایان تأکید کرد: صلاحیت‌ها باید به صورت پویا و لحظه‌ای ارزیابی شوند تا امنیت سفر شهروندان تضمین شود که همه موارد در اصلاح ضوابط اعمال خواهد شد.

