

ماجرای «همه چشم‌ها به رفح» چیست؟

استوری اینستاگرام هرکسی را که در این دو روز باز می‌گردد پوسترهای متن «همه چشم‌ها به رفح» به چشمش می‌خورد. تصویری که علاوه بر فضای اینستاگرام، گفتمان شبکه‌های اجتماعی درباره جنگ اسرائیل علیه غزه را هم به تسخیر خود درآورده است.

به گزارش رویداد۲۴، الجزیره در گزارشی نوشته که از روز دوشنبه یعنی یک روز پس از حمله مریگاب اسرائیل به رفح در غزه، این تصویر بیش از ۴۷ میلیون بار به صورت استوری اینستاگرام به اشتراک گذاشته شده است. «همه چشم‌ها به رفح» تصویری است که با هوش مصنوعی (AI) با شعاری برای جلب توجه نسبت به وضعیت رفح، جنوبی‌ترین شهر نوار غزه در نزدیکی مرز مصر، ساخته شده است.

اسرائیل با آغاز جنگ علیه حماس، شروع به بمباران شمال غزه کرد و کم‌کم به سمت جنوب و پایین آمد و فلسطینی‌ها را در حالی که به سمت جنوب فرار می‌کردند، از خانه و کاشانه خود آواره کرد. تا ماه فوریه که اسرائیل اعلام کرد که قصد دارد عملیات زمینی در رفح انجام دهد، حدود نیمی از جمعیت ۲۰۳ میلیون نفری غزه به رفح رانده شده بودند. اسرائیل مدعی شده بود که چهار تیپ حماس در آنجا حضور دارند.

سراسر جهان اعلام اسرائیل در حمله به رفح را محکوم کرد. ماه فوریه، «ریچارد ریک پیپرکون»، نماینده سازمان جهانی بهداشت برای غزه و کرانه باختری اشغالی، گفت «همه چشم‌ها» به حمله قریب‌الوقوع رفح است. امیرا کاوش، هنرمند و محقق فلسطینی-عراقی-آمریکایی مقیم بریتانیا، که در آثارش به بررسی تأثیر هوش مصنوعی بر زندگی و روایت‌های فلسطینی‌ها می‌پردازد، به الجزیره گفته است که «همه نگاه‌ها به رفح» احتمالاً از اظهارات او سرچشمه گرفته است. از آن زمان، این شعار در پوسترهای اعتراضی و دیگر پست‌های رسانه‌های اجتماعی ظاهر شد.

در رفح چه خبر است؟

روز یکشنبه، دو روز پس از آنکه دیوان بین‌المللی دادگستری (ICJ) دستور توقف حمله به رفح را صادر کرد، بمباران اسرائیل دست‌کم ۴۵ نفر را در المواسی در غرب رفح که قبلاً منطقه امن اعلام شده بود، کشت. یک حمله دیگر اسرائیل روز سه‌شنبه در یک اردوگاه آوارگان در غرب رفح ۲۱ کشته برجای گذاشت که حداقل ۱۲ نفر از کشته‌شدگان زن بودند. به گفته وزارت بهداشت غزه، اسرائیل از ۷ اکتبر تاکنون حداقل ۳۶ هزار و ۱۷۲ نفر را در غزه کشته است.

«همه چشم‌ها به رفح» چه چیزی را نشان می‌دهد؟

تصویری که هوش مصنوعی ساخته، نمای هوایی از یک کمپ با انبوهی از چادر را نشان می‌دهد که ردیفی کنار هم به سمت چشم‌انداز یک قله برقی قرار گرفته‌اند. در وسط، چند چادر با رنگ روشن‌تر، ترکیب نوشته «همه چشم‌ها به رفح» را ساخته‌اند. آسمان آبی روشن با ابرهای پنهانی در پس زمینه تصویر دیده می‌شود.

رفح هیچ شباهتی به این تصویر ندارد: آسمان آن با دود بمب‌های اسرائیل خاکستری شده است و هیچ ردیف منظمی از چادرها وجود ندارد - بسیاری از چادرها پس

از بمباران درحالی که هنوز آدم داخلش بوده سوخته و آتش گرفته و اطرافش پر از زباله است. رفح بسیار شلوغ‌تر است - به گفته سازمان ملل متحد، حدود ۱.۴ میلیون نفر در ماه فوریه برای فرار از بمب‌های اسرائیل به آنجا پناه برده‌اند. آژانس راستی‌آزمایی الجزیره تأیید کرد که این تصویر با استفاده از ابزار هوش مصنوعی (AI) تولید شده است. نشانه‌هایی که می‌گوید این تصویر ساخته هوش مصنوعی است شامل تکرار، هم‌ترازی متقارن چادرها، فقدان جزئیات و عدم وجود سایه است.

کدام سلب‌ریتی‌ها «همه چشم‌ها به رفح» را به اشتراک گذاشتند؟

سوپر مدل آمریکایی بلا حدید که پدرش فلسطینی است.

نیکولا کوگلن بازیگر ایرلندی از برنامه تفلیکس بریجرتون.

حسن منهای کم‌دین و نویسنده آمریکایی و همچنین آرون پل بازیگر آمریکایی.

جمیلا جمیل بازیگر و فعال بریتانیایی و دوآ لیبا خواننده بریتانیایی.

بازیگران مشهور هندی از جمله وارون داوان، پریانکا چوپرا جوناس، آلیا بات و کارینا کاپور خان.

اولین استوری اینستاگرام که این پوستر را روز دوشنبه منتشر کرد متعلق به کاربری با شناسه @shahf۰۱۲ بود. الجزیره نتوانسته در بررسی‌هایش به نتیجه برسد که آیا این کاربر خودش تصویر را درست کرده یا نه.

اما این کاربر در استوری‌های اینستاگرام خود اعلام کرده: «عذرخواهی می‌کند اگر بسیاری از مردم از این تصویر «راضی» نبودند اما هدف از انتشار متوقف کردن آن چیزی بوده که در رفح درحال اتفاق افتادن است.» علاوه بر اینستاگرام، این تصویر در شبکه توئیتر یا X فعلی نیز به اشتراک گذاشته شده است.

چرا تصویر «همه چشم‌ها به رفح» این قدر ویرال شد؟

این تصویر بیش از بسیاری از عکس‌های رفح یا غزه توجهات را به خود جلب کرده است. دلایلش ممکن است این باشد که

صاحب امتیاز، مدیرمسئول و سردبیر: پویا وکیلی

دفتر مرکزی: یوسف آباد، خیابان اسدآبادی، بین خیابان ۱۹ و ۲۱ پلاک ۲۰۷، واحد ۵، تلفن: ۰۲۱۸۸۹۸۲۱۳۷ - ۰۲۱۸۸۳۹۶۱۴۹

پست الکترونیک: etehademelat.ir / ایمیل: etehademelat.ir@gmail.com

سازمان آگهی‌ها: ۰۲۱۸۶۰۵۲۲۹۰ - ۰۲۱۸۶۰۵۴۱۱۸ - ۰۲۱۸۸۹۸۲۱۳۷

سازمان شهرستان: ۰۲۱۸۶۰۵۴۱۱۸ / چاپ: شاخسبز

گوناگون

شبهه ۱۲ خرداد ۱۴۰۳

شماره ۱۷۳۶

۳۳ دی‌القمده ۱۴۴۵

۲۰۲۴ ژوئن



رفح بسیار شلوغ تر است - به گفته سازمان ملل متحد، حدود ۱.۴ میلیون نفر در ماه فوریه برای فرار از بمب‌های اسرائیل به آنجا پناه برده‌اند

دیده نشود و تصویر شهادت و تجربه زیسته فلسطینیان تضعیف و حوادث از واقعیت خود منحرف شوند. کاوش می‌گوید: «این صحنه یک صحنه تولیدشده توسط هوش مصنوعی، و از واقعیت غزه بسیار دور است درحالی‌که فلسطینی‌ها دهه‌هاست که از جهان می‌خواهند آنها را ببینند و باور کنند.» کاوش با اشاره به تلاش‌های دیپلماسی عمومی اسرائیل که از روایت‌های پروپاگاندای با دقت طراحی شده استفاده می‌کند، می‌گوید: «تجربیات و شواهد زندگی فلسطینی‌ها به‌طور سیستماتیک از سوی اسرائیل با دستکاری و فریب تضعیف و شده است. با توجه به اینکه بسیاری از شهروند روزنامه‌نگاران فلسطینی در غزه جان خود را به خطر می‌اندازند تا واقعیت‌های خود را ثبت کنند، تصویر تولیدشده توسط هوش مصنوعی می‌تواند شکل دیگری از پاکسازی دیجیتال به نظر برسد.

بعد از «همه چشم‌ها به رفح» چه می‌شود؟ کاوش می‌گوید: «این سوال بزرگی است، زیرا حملات اسرائیل به رفح تشدید می‌شود. از یک سو، وایرال شدن تصویر هوش مصنوعی باعث می‌شود حواس جهان بیشتر متوجه بحران جنوبی غزه شده و روی آن متمرکز شود که این اتفاق، کمک‌کننده است اما خب بعد از «همه نگاه‌ها به رفح»، چه؟ این پیام یا پیام‌هایی شبیه آن باید شامل درخواست‌هایی برای آتش‌بس فوری یا درخواست‌هایی از دولت‌ها برای تحریم اسرائیل نیز باشد. اما تا کنون این مدل پیام‌ها حاوی هیچ درخواست مشخصی نبوده است.»

او می‌گوید هوش مصنوعی می‌تواند با فرار از برخی محدودیت‌های سانسور هم به گسترش روایت فلسطینی کمک کند و هم آن را عادی‌سازی کند: «من به کاربران و مخاطبان تصاویر تولید شده توسط هوش مصنوعی می‌گویم فقط حواسشان باشد چگونه این تصاویر تولید شده، صحنه‌های وحشتناک خشونت‌آمیز علیه فلسطینی‌ها را زیباتر یا عادی‌تر جلوه می‌دهند تا برای ما قابل هم‌تر یا عادی شوند.»

تصویر با استفاده از ویژگی «Add Yours» اینستاگرام به اشتراک گذاشته می‌شود، ویژگی‌ای که به کاربران اجازه می‌دهد بدون نیاز به جستجوی تصاویر، آن را در عرض چند ثانیه بازنشر کنند. دقیقاً به دلیل اینکه تصویر با هوش مصنوعی تولید شده، فاقد کلماتی است که ممکن است مشمول سانسور و قواعد ممنوعیت و محدودیت اینستاگرام شود و همین به گسترش انفجاری آن کمک کرده است. کاوش همان هنرمند و محقق فلسطینی-عراقی-آمریکایی مقیم بریتانیا می‌گوید: «به نظر می‌رسد الگوی تولید شده با هوش مصنوعی توان تشخیص کلیدواژه یا سانسور مبتنی بر متن را داشته است.»

برخی از کارشناسان می‌گویند تصویر هوش مصنوعی ممکن است برای برخی از بینندگان دل‌بیزتر از عکس‌های واقعی غزه باشد، که اغلب خون، جسد و خشونت را نشان می‌دهد. ادی بروگر ری، دانشیار

مقیم دانشگاه نورث وسترن قطر، به الجزیره می‌گوید: «من معتقدم وایرال شدن این تصویر تا حد زیادی به دلیل تضاد کامل آن با تصاویر بصری غالب جنگ است... برای انسانیت‌سازی قربانیان غزه و رفح، کاربران رسانه‌های اجتماعی اغلب تصاویر واضحی از قربانیان و اعضای خانواده عزادار به اشتراک می‌گذارند.» این توضیح روشن می‌کند که چرا الگوریتم‌هایی در پلتفرم‌هایی مانند متا (فیس‌بوک و اینستاگرام) که برای فیلتر کردن خشونت گرافیکی طراحی شده‌اند، این تصویر را شناسایی نکرده‌اند. بروگر ری می‌گوید: «برخلاف تصاویر واقعی و گرافیکی جنگ که ممکن است به دلیل سیاست‌های محتوا محدود یا حذف شوند، این تصویر ایجاد شده توسط هوش مصنوعی می‌تواند آزادانه‌تر پخش شود و به وایرال شدن سریع آن کمک کند.» درحالی‌که عده‌ای از کاربران شبکه‌های اجتماعی از وایرال شدن این تصویر جشن و پایکوبی به راه انداخته‌اند گرفته‌اند، بسیاری دیگر خشمگین شده‌اند. منتقدان معتقدند که اشتراک‌گذاری این تصویر باعث می‌شود که در عمل تصاویر واقعی و مهم کنونی رفح

اطلاعیه پلیس درباره ویدیوی منتشر شده از درگیری بازگرن و ویک مامور

به دنبال انتشار ویدیویی از درگیری یکی از بازیگران زن با مامور پلیس، مرکز اطلاع‌رسانی پلیس اعلام کرد که این موضوع ارتباطی به طرح عفاف و حجاب ندارد.

به گزارش ایستا، صبح دیروز ویدیویی از درگیری لفظی یکی از بازیگران قدیمی زن با یکی از ماموران پلیس در فضای مجازی منتشر و در توضیحات ادعا شد که این درگیری دربی اجرای طرح عفاف و حجاب و مخالفت این

یادداشت

به مناسبت روز جهانی بدون دخانیات

نجمه سیددخت

براساس شواهد تاریخی پیشینه استعمال دخانیات به ده هزار سال پیش باز می‌گردد. در عهد باستان؛ یونانیان و چینی‌ها از گیاه تنباکو به عنوان دارو برای درمان برخی از بیماری‌ها استفاده می‌کردند. سیگار کشیدن که امروزه در هر جامعه‌ای قابل مشاهده است و در تمامی جوامع امری طبیعی تلقی می‌گردد؛ یکی از عادات غیر عادی بشر است که تا قبل از سده شانزدهم میلادی برای وی ناشناخته بود. بومیان قاره آمریکا نخستین انسان‌هایی بودند که از این گیاه برای تدخین استفاده می‌کردند. در سال ۱۴۹۷ میلادی برای نخستین بار شخصی به نام رومانو پائو اسپانیایی که از دومین مسافرت کریستیف کلمب به آمریکا بازگشته بود در بیان یکی از مشاهدات خود اظهار میدارد که مردمان دنیای آمریکا، برگ‌های نوعی گیاه را در ورقه نازکی از چوب ذرت می‌پیچند و بعد از آتش زدن، دود حاصله از آن را استنشاق می‌کنند.

در سال ۱۵۱۹، توتون به عنوان ماده ای مرموز؛ عجیب و ناشناخته؛ از آمریکا به اسپانیا وارد می‌شود. در سال ۱۵۶۰ میلادی ژان نیکوت سفیر پرتغال؛ توتون را به عنوان دارویی برای درمان سردرد پادشاه فرانسه به آن کشور می‌فرستد. به همین مناسبت توتون را به نام فرستنده اش، نیکوتینا Nicotiana نامگذاری کردند. لکن به مرور در این کشور برای تدخین رواج پیدا می‌کند و آشنایی سایر ملل با این وسیله تدخین از همین جا آغاز میگردد. آلمانها از سال ۱۵۹۵ میلادی و انگلیسی‌ها در سال ۱۵۸۴ میلادی با استعمال آن آشنا می‌شوند. تنباکو؛ توتون و روش مصرف آنها از طریق انگلستان به خاک عثمانی وارد و از آنجا در میان مردم عثمانی، مصر و سایر کشورهای منطقه رواج پیدا می‌کند.

دخانیات در ایران سابقه بسیار طولانی ندارد و در وارداتی بودن آن تردیدی نیست. سابقه تاریخی مصرف مواد دخانی در کشور به عصر صفویه باز می‌گردد. در دوران صفوی تنباکو و نحوه مصرف آن به تقلید از بیگانگان؛ از طریق مرزهای جنوبی و غربی به ایران وارد شده است. تنباکو نخستین بار در هنگام سلطه پرتغالی‌ها بر جزایر و مرزهای جنوبی؛ به وسیله سربازان و نیروهای نظامی به سواحل و مرزهای جنوبی کشور وارد شد و ساکنان نواحی مزبور با نحوه مصرف آن آشنا شدند. دومین دروازه ورود تنباکو از نواحی غربی کشور بوده است که به دلیل همجواری با سرزمین عثمانی و به دنبال مراودات مرزنشینان با ساکنان آن سرزمین؛ استعمال دخانیات به تقلید از اتباع آن دولت رواج می‌یابد. استعمال مواد دخانی بعدها به مرور در نواحی مرکزی کشور نیز رایج میگردد. سابقه تاریخی دخانیات در ایران با مسائل سیاسی و دینی هم آمیخته شده است که صدور فتوای تحریم استعمال تنباکو توسط میرزای شیرازی، معروف به قیام تنباکو نمونه بارزی از آن است.

به این ترتیب بعد از حدود ۱۵۰ سال از کشف برگ‌های عجیب در مسافرت کریستیف کلمب؛ تنباکو به تدریج در سراسر جهان گسترش یافت و آنچه از زمان اکتشاف این گیاه به بعد تغییر کرده است؛ تنها شیوه استعمال آن می‌باشد. در حال حاضر استعمال دخانیات نه تنها عجیب نیست؛ بلکه به عنوان یکی از عادات رفتاری مشترک در میان مردمان جهان در آمده است.

سیمای تاریخی دخانیات در قرون مختلف از زمان کشف آن تا عصر حاضر به اختصار به این شرح است: قرن ۱۵ کشف دخانیات؛ قرن ۱۶ (پراکنده شدن به وسیله ملاحان و دریانوردان؛ قرن ۱۷ عصر پیم؛ قرن ۱۸ استمرار مصرف؛ قرن ۱۹ عصر پیدایش سیگار؛ قرن ۲۰ گسترش دامنه مصرف؛ قرن ۲۱ مقابله با استعمال و کنترل مصرف دخانیات. عادت به مصرف دخانیات که به عنوان رفتار نادرست، در جهان روز به روز در حال گسترش است، سلامت و بهداشت سیگاری‌ها و غیر سیگاریها را تهدید می‌کند. درمان بیماریهای ناشی از مصرف دخانیات، زیانهای مالی به جامعه و خانواده مصرف کننده تحمیل می‌کند؛ بنابراین مبارزه با مصرف محصولات دخانی و کاهش تقاضا برای آن لازم و اجتناب ناپذیر است و متأسفانه واکنش‌ها و اقدامات فرهنگی و اجتماعی در پیشگیری از رشد مصرف و مهار آن توفیقات چشمگیری نداشته اند.

روز جهانی بدون دخانیات یا به تعبیری روز جهانی بدون تنباکو، عنوان روزی است مصادف با ۳۱ ماه می (۱۱ خردادماه) هر سال که در سراسر جهان برای جلب توجه و تشویق افراد در راستای ترک محصولات دخانی، خواستار اجرای عدم مصرف این محصولات در یک بازه زمانی ۲۴ ساعته می‌باشد. این روز که ابتکاری از سازمان بهداشت جهانی است، برای جلب توجه نسبت به شیوع گسترده تأثیرات تنباکو بر سلامت انسان در نظر گرفته شده است که در حال حاضر منجر به مرگ و میری بالغ بر ۶ میلیون نفر در سال می‌شود و در کنار این معضل، حدود ۶۰۰۰۰۰ نفر مرگ غیرمستقیم هم به دلیل استنشاق دود سیگار افراد سیگاری حاصل می‌گردد.

دعوت مجمع عمومی عادی شرکت

آموزشگاه علمی علوم (با مسئولیت محدود)

بدین وسیله از کلیه شرکا شرکت آموزشگاه علمی علوم (با مسئولیت محدود) به شماره ثبت ۵۷۵۸۰ و شناسه ملی ۱۰۱۰۲۶۵۲۱ دعوت می‌شود تا در جلسه مجمع عمومی فوق العاده در ساعت ۹ صبح مورخ ۱۴۰۳/۳/۲۵ در محل موسسه تشکیل می‌گردد حضور بهمراه رسانند.

دستور جلسه:

انتخاب تصمیم در خصوص:

انحلال شرکت

تعیین مدیر تصفیه

هیات مدیره

دعوت مجمع عمومی عادی شرکت

آموزشگاه علمی علوم (با مسئولیت محدود)

بدین وسیله از کلیه شرکا شرکت آموزشگاه علمی علوم (با مسئولیت محدود) به شماره ثبت ۵۷۵۸۰ و شناسه ملی ۱۰۱۰۲۶۵۲۱ دعوت می‌شود تا در جلسه مجمع عمومی عادی در ساعت ۹ صبح مورخ ۱۴۰۳/۳/۲۴ در محل موسسه تشکیل می‌گردد حضور بهمراه رسانند.

دستور جلسه:

انتخاب تصمیم در خصوص:

تعیین هیات نظار

تعیین اعضای هیات مدیره

هیات مدیره

دعوت مجمع عمومی فوق العاده

بدینوسیله از کلیه شرکا شرکت سنگ سفید جهان با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۱۶۵۷ و شناسه ملی ۱۰۱۰۳۷۹۱۵۶۲ دعوت به عمل می‌آید تا در جلسه مجمع عمومی فوق العاده شرکت مورخ ۱۴۰۳/۰۲/۲۳ ساعت ۱۰ در محل قانونی شرکت به نشانی شهرستان دلچیان- شهرک صنعتی دلچیان- خیابان بهار -۶ جاده خاکی- پلاک ۰ - قطعه ۸۹۷/۸۹۶/۸۹۵ - طبقه همکف تشکیل می‌شود، حضور بهم رسانند.

دستور جلسه مجمع فوق العاده:

۱- انتخاب تصمیم در خصوص انتقال سهم الشرکه آقای محمد الهیاری.

۲- انتخاب تصمیم در خصوص انحلال شرکت به علت عدم فعالیت شرکت به مدت طولانی.

محمد الهیاری مدیر عامل و رییس هیات مدیره

آگهی دعوت به مجمع عمومی عادی

هیات اماناء موسسه دهکده ساحلی پریشان کجا چم غیر تجاری

به شماره ثبت ۱۴۳ و شناسه ملی ۱۴۰۱۱۶۱۷۳۲۶

بدینوسیله از کلیه اعضاء و مالکان موسسه فوق دعوت می‌شود که در جلسه مجمع عمومی عادی هیات اماناء ساعت ۱۰:۰۰ مورخ ۱۴۰۳/۰۲/۲۵ حضور بهم رسانند.

دستور جلسه:

۱. انتخاب بازرس اصلی و بازرس علی البدل سال ۱۴۰۳

۲. گزارش هیات مدیره و بازرسان

۳. تصویب ترازنامه و صورتهای مالی سال ۱۴۰۲

۴. تصمیمات مأخوذه در حین مجمع عمومی عادی

محل تشکیل جلسه: استان گیلان، رشت، خیابان لاکانی، ابتدای صندوق عدالت، ساختمان کادوس، طبقه ۴

کد پستی ۴۱۳۸۸۴۳۹۴۱

هیات اماناء